

SOCIAL MEDIA LEITFADEN

LEITFADEN FÜR TOP- AUSBILDUNGSBETRIEBE

Dieser Leitfaden soll Ihnen als TOP-Ausbildungsbetrieb helfen, Ihre Social Media Aktivitäten effektiv und zielgerichtet zu gestalten, um die Azubisuche zu unterstützen und Ihre Online-Präsenz zu stärken.



SOCIAL MEDIA KANÄLE FÜR AZUBISUCHE

Wenn Sie Auszubildende suchen, sollten Sie auf Plattformen auf sich aufmerksam machen, auf denen sich zum einen die junge Zielgruppe befindet. Zum Anderen werden Jobangebote eher auf Business-Plattformen wie LinkedIn beworben.



Instagram: Eine weite Spannbreite an Altersgruppen hält sich dort auf. Ideal für visuelle Inhalte wie Fotos und kurze Videos.



Facebook: Geeignet für längere Beiträge und zur Interaktion mit der Community und zum Vorplanen der Beiträge.



LinkedIn: Das Business-Netzwerk für die, die sich nach Arbeitgebern umschauen und zur Präsentation als attraktiver Arbeitgeber.



TikTok: Perfekt für kreative und unterhaltsame Inhalte, um jüngere Zielgruppen anzusprechen und Aufmerksamkeit für Ihre Ausbildungsangebote zu gewinnen.

VORBEREITETE POSTINGS FÜR SIE

Wir stellen Ihnen
vorgefertigte Postings zur
Verfügung, inklusive der
passenden Captions
(Bildunterschriften).

[Hier herunterladen](#)



EMPFEHLUNGEN FÜR ZUSÄTZLICHE POSTINGS

Außerhalb der vorgefertigten Postings sollten Sie Individualität und Persönlichkeit einbringen. Hier sind ein paar Beispiele, was Sie zusätzlich posten können.

FOTOS VON MITARBEITERN

Zeigen Sie Ihre Mitarbeitenden in Aktion, bei der Arbeit oder bei Firmenveranstaltungen.

FOTOS VON AZUBIS

Präsentieren Sie Ihre aktuellen Azubis und lassen Sie sie von ihren Erfahrungen berichten.

UNTERNEHMENSKULTUR

Teilen Sie Einblicke in die Unternehmenskultur, z.B. durch Fotos von Team-Events oder Firmenfeiern.

ERFOLGSGESCHICHTEN

Teilen Sie Erfolgsgeschichten von ehemaligen Azubis oder Mitarbeitenden.

HASHTAG-NUTZUNG

- Verwenden Sie branchenspezifische Hashtags wie #Ausbildung, #Karriere, #Zertifizierung
- Nutzen Sie allgemeine Hashtags wie #Job, #Arbeit, #Berufseinstieg
- Nutzen Sie lokale Hashtags Ihrer Stadt wie #Stuttgart, #Baden-Württemberg



ToolTipp

<https://www.fanpagekarma.com/de/hashtag>

Hier können Sie sich passende Hashtags für noch mehr Reichweite generieren lassen.

WICHTIGE PUNKTE BEI CAPTIONS

- **Klarheit:** Die Caption sollte den Inhalt des Postings klar und prägnant beschreiben.
- **Aufmerksamkeit:** Nutzen Sie Absätze, Stichpunkte und Emojis in Ihren Captions.
- **Call-to-Action:** Ermutigen Sie die Nutzer zur Interaktion, z. B. durch Fragen oder Aufforderungen zum Teilen.

ERSTELLUNG EINES CONTENTPLANS

Der Contentplan dient als zentrales Werkzeug für die Planung und Organisation Ihrer Social Media Aktivitäten. In dieser Tabelle können Sie für einen ganzen Monat im Voraus planen, welche Inhalte Sie veröffentlichen möchten. Folgende Infos sind hier wichtig:

- **Datum:** Das Veröffentlichungsdatum des Postings.
- **Plattformen:** Die Social-Media-Plattform(en), auf der das Posting veröffentlicht wird.
- **Caption:** Der Text, der zum Posting hinzugefügt wird, um den Inhalt zu beschreiben oder eine Botschaft zu vermitteln.
- **Hashtags:** Die verwendeten Hashtags, um die Reichweite und Sichtbarkeit des Postings zu erhöhen.
- **URL:** Die URL zu einer Webseite oder einem spezifischen Angebot, falls relevant.
- **Tags:** Erwähnungen von anderen Accounts oder Personen, die im Posting vorkommen oder ein relevanter Ort, wodurch die Reichweite ebenfalls erhöht werden kann.
- **Visual:** Eine kurze Beschreibung oder Notiz zum visuellen Inhalt des Postings oder das jeweilige Bild oder Video einfügen.

Datum	01.01.24	02.02.24	03.03.24
Plattformen	Instagram, LinkedIn	TikTok, Instagram	Instagram
Caption	Beispieltext	Beispieltext	Beispieltext
Hashtags	#Ausbildung, #Karriere, #Zertifizierung	#Job, #Arbeit, #Berufseinstieg	#Unternehmensname #Markenname
URL	meine-domain.de	meine-domain.de/azubi	meine-domain.de/karriere
Tags	@PartnerMarke	@Ort	@PartnerFirma
Visual			